Intégrateur multimédia web

F3D34

Intégrateur - AI

Mission

Il assure la fabrication et la diffusion de produits ou services multimédia dans le respect de la politique éditoriale, de formation ou de communication de l'organisme.

Activités principales

♦ Concevoir et réaliser des interfaces ergonomiques en intégrant les différents médias conformément au cahier des charges fonctionnel
♦ Effectuer les mises à jour, l'actualisation et les sauvegardes des développements des produits web et multimédias
♦ Proposer et mettre en oeuvre des améliorations fonctionnelles, sur la base des remarques des demandeurs et des utilisateurs
♦ Participer au paramétrage des plateformes de gestion de contenus et assurer les procédures de validation
♦ Contribuer à l'élaboration du cahier des charges d'un projet web-multimédia
♦ Participer au choix des outils d'application multimédia (architecture, support, interactivité, esthétique, ergonomie)
♦ Assurer la mise à jour du support fonctionnel aux usagers
♦ Assurer une veille technologique

Compétences principales

Connaissances générales ou théoriques

♦ Connaissance approfondie des outils et méthodes informatiques pour le multimédia et le web
♦ Les normes et standards de l'Internet et du multimédia
♦ Connaissance générale sur le matériel, les logiciels et les applications usuels dans le domaine du web et du multimédia
♦ Connaissance générale en ergonomie, en esthétique et communication dans le domaine du multimédia et du web
♦ Notion de base sur les réseaux et services sur réseaux

Compétences opérationnelles

♦ Programmer des éléments de produits web ou multimédia
♦ Adapter des développements existants
♦ Etre à l'écoute des attentes des fournisseurs de contenus et des utilisateurs (éditeurs, rédacteurs, pédagogues …)
♦ Rédiger une documentation fonctionnelle adaptée aux différents utilisateurs
♦ Assurer l'interactivité, l'ergonomie et l'esthétique des produits et des services
♦ Documenter et archiver les documents réalisés.

Connaissance particulières si besoin

♦ L'offre logicielle libre et l'offre du marché concurrentiel
♦ L'organisation et les activités de l'établissement (formation, recherche, édition)
♦ La politique de communication de l'établissement

Domaine professionnel

Communication – Multimédia – Graphisme - Edition

Conditions particulières d'exercice

L'activité s'exerce dans un service multimédia ou web (secteur éditorial, communication, TICE …) d'un établissement d'enseignement supérieur, d'un laboratoire de recherche, d'une administration de l'éducation nationale ou de la recherche

Diplôme réglementaire exigé - formation et expérience professionnelle souhaitables

♦ Pour le recrutement externe : DUT, BTS
♦ Domaines de formation : Conception et réalisation de produits et services multimédias
♦ Expérience souhaitable : en développement d'applications pour le web et le multimédia ; collaboration étroite avec les enseignants chercheurs ; au sein d'équipes pluridisciplinaires

Tendances d'évolution (facteurs clés à 3 ans et impacts sur l'emploi-type)

♦ Importante activité de suivi des outils de programmation et de production pour le multimédia et le web

Intégrateur multimédia web

F3D34

Intégrateur - AI

♦ Importance croissante à accorder aux activités de documentation des développements effectués et des procédures mises en place
♦ Réintégration et réutilisation de développements existants
♦ Evolution et renouvellement des normes et des technologies Web
♦ Développement croissant de systèmes de gestion de contenu
♦ Adaptation aux évolutions technologiques pour la diffusion sur les réseaux

Ancien intitulé ET : Intégrateur multimédia – web
Branche d'activité professionnelle : BAP F
Famille d'activité professionnelle : Famille D
Correspondance statutaire : A