

## Mission

Le chargé de fabrication et de graphisme est responsable de l'ensemble des étapes de productions du produit éditorial : pré-presse, impression, finition, diffusion (électronique et papier). Il réalise des productions graphiques complexes dans les domaines de la recherche scientifique et de la communication.

## Activités principales

- Organiser et planifier l'activité des services pré-presse, impression, finition
- Définir et faire respecter les consignes de fabrication : procédés, quantités, qualité et délais de production, charte graphique
- Procéder aux achats de l'ensemble des familles-produits du champ d'activité
- Définir des choix de fabrication en fonction des coûts, délais et spécificités techniques (fabrication interne, sous-traitance...)
- Piloter les sous-traitants et veiller au respect des engagements des fournisseurs dans le cadre des marchés publics
- Proposer des choix d'investissement
- Préparer et suivre le budget
- Animer des réunions de services
- Concevoir le projet graphique d'une exposition, ou d'une publication
- Réaliser ou coordonner la réalisation d'un projet graphique
- Convertir des données scientifiques en représentation graphique
- Définir et proposer les choix esthétiques et l'expression graphique pour répondre à un projet éditorial ou à une action de communication
- Concevoir une charte graphique
- Réaliser les productions graphiques à l'aide des moyens appropriés dans le respect des contraintes propres au mode de reproduction choisi.

## Compétences principales

### Connaissances générales ou théoriques

- Evaluer les coûts des prestations internes
- Gérer les contrats de location et de maintenance du parc des matériels d'impression
- Gérer les mises à jour et les licences des logiciels
- Adapter les méthodes de travail de la chaîne graphique aux évolutions technologiques
- Intégrer le respect des règles d'hygiène et de sécurité, et des contraintes environnementales dans l'activité de production
- Assurer la formation des utilisateurs aux nouveaux usages des matériels de reprographie
- Connaissance approfondie des arts graphiques
- Connaissance approfondie des principaux logiciels professionnels pour l'acquisition et la réalisation d'images fixes ou animées
- Connaissance générale de l'ensemble de la chaîne éditoriale, muséographique ou scénographique.
- Notions de base sur la discipline scientifique du secteur d'activité
- Les modes d'impression, de reproduction et de diffusion des documents graphiques et multimédia.
- L'organisation et du fonctionnement de l'établissement d'affectation
- Le secteur de la communication et des industries graphiques en France et à l'étranger

### Compétences opérationnelles

- Rédiger les CCTP des différents marchés pour les matériels, les consommables et les fabrications sous-traitées
- Réaliser des rapports d'expertise des offres à produire devant la commission d'appel d'offre
- Elaborer les dossiers destinés à la commission interministérielle des matériels d'imprimerie et de reprographie
- Comparer des prestations, des coûts, calculer un coût complet
- Utiliser les méthodes de comptabilité analytique
- Elaborer et suivre les indicateurs de production des différents matériels
- Ecouter et analyser les besoins des utilisateurs
- Utiliser des logiciels bureautiques de traitement de texte, tableur et graphique (présentation assistée par ordinateur) pour la présentation des données
- Gérer les urgences et négocier les délais

- Dialoguer et conseiller le demandeur sur la présentation du document et les conditions de réalisation (coûts et délais)
- Préciser les objectifs et le rôle des agents des services de pré-press, d'impression et de finition
- Déterminer les objectifs d'acquisition de compétences individuelles et collectives
- Réaliser une maquette de projet éditorial
- Utiliser les logiciels d'assemblage multimédia et de montage numérique et posséder des connaissances de base sur les langages informatiques associés
- Utiliser des logiciels de production d'images 2D et 3D fixes ou animées.
- Coordonner et intégrer dans la conception les spécialités connexes à l'édition, la scénographie et la muséographie
- Respecter l'ensemble des règles relatives à la typographie
- Respecter les règles internationales de codification graphique (y compris le dessin scientifique)
- Créer des graphismes dans le respect de règles et de choix esthétiques
- Proposer des choix esthétiques en cohérence avec le projet visé
- Lire et interpréter des données scientifiques

## Conditions particulières d'exercice

- Déplacements fréquents au sein de l'atelier ou à l'extérieur (réunions, contacts fournisseurs, manifestations professionnelles)
- Horaires étendus
- Nuisances sonores

## Domaine professionnel

Communication - Multimédia - Graphisme - Edition

## Diplôme réglementaire exigé – formation et expérience professionnelle souhaitables

- Pour le recrutement externe : Licence

## Tendances d'évolution (facteurs clé à 3 ans)

- Forte évolution technologique en pré-impression (passage au tout numérique), impression (vers le tout couleur) et diffusion pluri-média (support papier et exploitation en ligne d'un même document)
- Accroissement de la fonction d'organisation et d'analyse des coûts

---

Ancien intitulé ET : Designer arts graphiques F2C32 Chargé de fabrication F2C33

Branche d'activité professionnelle : BAP F

Famille d'activité professionnelle : Famille C

Correspondance statutaire : A